

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

สาขาวิชาสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนใน
การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ										
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการห้องปฏิบัติการชุมชนสาขาการบริหารและพัฒนาชุมชน (พัฒนาชุมชน)	ต.ค.65- ส.ค.66	60,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		โครงการเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนวัตกรรมทางสังคม (ประวัติศาสตร์)	ก.ค.-ก.ย.66	20,000	ประวัติศาสตร์
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		โครงการภาคสนามเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อใช้ชุมชนเป็นฐาน (ประวัติศาสตร์)	ม.ค. - มี.ค.66	20,000	ประวัติศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาและ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นใต้โดยการจัดการ เรียนรู้ใช้ชุมชนเป็นฐาน (สังคมศึกษา)	ต.ค.-ธ.ค 65	10,000	สังคมศึกษา
						1.2 ปรับปรุงหลักสูตรใน หมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้น ให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม สังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการ				
						1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบการ เพื่อเน้น ให้นิสิตมีทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการ (WIL)	โครงการฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพการ บริหารและพัฒนาชุมชน (พัฒนาชุมชน)	ต.ค.65-ส.ค.66	59,500	การบริหารและ พัฒนาชุมชน
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถาน ประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน (ประวัติศาสตร์)	ม.ค. - มี.ค.66	18,000	ประวัติศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านการจัดการเรียนการสอนกับ สถาบันการศึกษาในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต (สังคม ศึกษา)	ก.ค.-ก.ย.66	10,000	สังคมศึกษา
							โครงการสัมมนาทางวิชาการทางสังคมศึกษา : สานสายใยสัมพันธ์ศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบัน (สังคมศึกษา)	ก.ค.-ก.ย.66	8,000	สังคมศึกษา
TSU04 ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.45	1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการ เรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย				
TSU-HUSO-03 ร้อยละ ของนิสิตที่เรียนรู้ใน ชุมชน 7.1ก-9	ร้อยละ 50.00	ร้อยละ 52.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 56.00	ร้อยละ 58.00	1.5 พัฒนาสมรรถนะการ จัดการเรียนรู้และสมรรถนะ สากลของอาจารย์	โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ และสมรรถนะสากลของนิสิต/คณาจารย์ หลักสูตรประวัติศาสตร์ (ประวัติศาสตร์)	เม.ย. - มิ.ย. 66	10,000	ประวัติศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-04 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 7.1ก-10	ค่าเฉลี่ย 3.00	ค่าเฉลี่ย 3.10	ค่าเฉลี่ย 3.20	ค่าเฉลี่ย 3.30	ค่าเฉลี่ย 3.30	1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	โครงการพัฒนานิสิตสาขาการบริหารและพัฒนาชุมชน (พัฒนาชุมชน)	ต.ค.65-ก.ย.66	30,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน
TSU-HUSO-06 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษตามที่คณะฯกำหนด 7.1ข-2	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.50		โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และการนำเสนอผลงานวิจัยนิสิต (ประวัติศาสตร์)	ม.ค. - มี.ค. 66	18,000	ประวัติศาสตร์
TSU-HUSO-07 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิต 7.1ข-3	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย		โครงการปฐมนิเทศนิสิตและเตรียมความพร้อมนิสิตฯ (ประวัติศาสตร์)	เม.ย. - มิ.ย. 66	10,000	ประวัติศาสตร์
TSU-HUSO-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 7.2ก-2	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.50		โครงการปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิตหลักสูตรประวัติศาสตร์สู่โลกอาชีพ (ประวัติศาสตร์)	เม.ย. - มิ.ย. 66	10,000	ประวัติศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-30 ร้อยละ การรับนิสิตใหม่ตามแผน รับนิสิต 7.5-1 (1) ระดับปริญญาตรี (2) ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 91.00 11.00	ร้อยละ 91.00 11.00	ร้อยละ 92.00 12.00	ร้อยละ 92.00 12.00	ร้อยละ 93.00 13.00		โครงการบูรณาการจัดการเรียนรู้ ภาคสนามทางภูมิประวัติศาสตร์ (สังคมศาสตร์)	ต.ค.-ธ.ค 65	100,000	สังคมศึกษา
SIU01 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีรายวิชาใน ชุมชน	ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55		โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษของ นิสิตวิชาเอกสังคมศึกษา (สังคมศึกษา)	ม.ค.-มี.ค 66	5,000	สังคมศึกษา
SIU02 จำนวนหลักสูตร ระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาการสร้า งนวัตกรรมสังคม	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร		โครงการสร้างความเป็นเลิศในการผลิตครู สังคมศึกษา / การเตรียมความพร้อมในสอบ บรรจุครูทางสังคมศึกษา (สังคมศึกษา)	ม.ค.-มี.ค 66	5,000	สังคมศึกษา
SIU03 จำนวนหลักสูตร ระยะสั้น (Non- Degree) เพื่อพัฒนา ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร		โครงการศึกษาภาคสนามต่างประเทศ : การ พัฒนาสมรรถนะสากลและการจัดการเรียนรู้ ทางสังคมศาสตร์ในศตวรรษที่21 (สังคม ศึกษา)	ต.ค.-ธ.ค 65	200,000	สังคมศึกษา

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
SIU04 ร้อยละของ เครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการในระดับ นานาชาติที่มีกิจกรรม ความร่วมมือ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 62	ร้อยละ 65	ร้อยละ 67	ร้อยละ 70					

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ
โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทักษะการ สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม										
TSU05 ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.1 พัฒนาสู่ มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้น การวิจัยและนวัตกรรม				
	86	88	90	92	95					
	33	35	38	41	44					
TSU06 ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ อ้างอิงในระดับชาติ หรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.2 พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยให้สามารถ สร้างผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ใน ระดับนานาชาติ ตอบสนองยุทธศาสตร์ ด้านการวิจัยของ ประเทศ				
	9	11	13	15	17					
	37	38	40	42	45					

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทวีพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-01 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-7	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 3.50	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.50	ร้อยละ 5.00	2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยวิจัยใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์				
TSU-HUSO-02 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ 7.1ก-8	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 24.00	2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย				
TSU-HUSO-05 จำนวนนวัตกรรมสังคมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กร	1 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม	2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการ				

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
ภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชน ด้านบริการวิชาการ 7.1ก-17						สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก				
TSU-HUSO-08 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 7.1ข-4	19 โครงการ	19 โครงการ	20 โครงการ	20 โครงการ	21 โครงการ	2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก				
TSU-HUSO-09 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ทั้งหมด 7.1ข-5	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 22.00					

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-11 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ ผลงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มี คุณค่าหรือมูลค่า 7.1 ช-7	3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน					
SIU05 จำนวนเงินทุน วิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	15 ล้านบาท	20 ล้านบาท	25 ล้านบาท	30 ล้านบาท	35 ล้านบาท					

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม
เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร										
TSU-HUSO-15ระดับ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการวิชาการ 7.2ก-3	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.25	3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการวิชาการ เพื่อชุมชนและการหารายได้	โครงการบริการวิชาการสาขาวิชา สังคมศาสตร์เพื่อนวัตกรรมสังคม หรือ การเป็นผู้ประกอบการ (สาขาวิชา)	พ.ย.65-ส.ค.66	15,000	สาขาวิชา สังคมศาสตร์
TSU-HUSO-27 จำนวน ความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจ หรือ ภาคเอกชน ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคม 7.4ก-7	2 ความ ร่วมมือ	2 ความ ร่วมมือ	3 ความ ร่วมมือ	3 ความ ร่วมมือ	4 ความ ร่วมมือ		โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านบริการวิชาการทางสังคมศาสตร์ : การพัฒนานักสังคมศาสตร์รุ่นเยาว์ (สาขาวิชา)	ก.ค.-ก.ย.66	9,000	สาขาวิชา สังคมศาสตร์
TSU-HUSO-28 จำนวน กิจกรรมที่จัดสนับสนุน และเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญ ของคณะฯ 7.4ก-8	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม		โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (ประวัติศาสตร์)	ม.ค. - มี.ค.66	14,000	ประวัติศาสตร์
SIU06 งบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้าง	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)		โครงการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมองค์ ความรู้พิพิธภัณฑต่าง ๆ ในจังหวัด สงขลา (สังคมศึกษา)	ก.ค.-ก.ย.66	5,000	สังคมศึกษา

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)										
SIU07 บุคลากรของ มหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 1)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม				
SIU08 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innov ative Development	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ	โครงการบริการวิชาการสาขาการ บริหารและพัฒนาชุมชนเพื่อ นวัตกรรมสังคมหรือทักษะ ผู้ประกอบการ (ปัญหาพิเศษ) (พัฒนา ชุมชน)	ต.ค.65-ก.ย.66	22,000	การบริหารและ พัฒนาชุมชน

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)										
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่				
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้จากแหล่งภายนอก	35 ล้าน	37 ล้าน	40 ล้าน	45 ล้าน	50 ล้าน	3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ				
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	50 รายการ	60 รายการ	70 รายการ	100 รายการ	120 รายการ					

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
SIU12 จำนวนชุมชน/ พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับ ประโยชน์จากการบริการ วิชาการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	15 พื้นที่	18 พื้นที่	20 พื้นที่	23 พื้นที่	25 พื้นที่					

เป้าหมาย 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 4 มีผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม										
TSU08 จำนวนโครงการ บริการวิชาการหรือการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หรือการเป็นผู้ประกอบการ	35	37	40	42	45	4.1 พัฒนางานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และงานบริการ วิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU-HUSO-10 ร้อยละ ของโครงการบริการ วิชาการที่มาจากความ ต้องการของสังคมต่อ จำนวนโครงการบริการ วิชาการทั้งหมด 7.1ข-6	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 65.00	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้าน พหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้				
						4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์				

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าหมาย 05 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล										
TSU09 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94	5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและ ระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ คุณภาพระดับสากล				
TSU-HUSO-12 จำนวน บุคลากรที่ได้รับการอบรม ด้านมาตรฐานและความ ปลอดภัย (การซ่อมอค์ศึภัย) 7.1ข-8	20 คน	25 คน	30 คน	35 คน	40 คน	5.2 พัฒนาระบบบริหารและ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และ วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง				
TSU-HUSO-13ระดับความ พึงพอใจของนิสิตต่อการ ให้บริการของคณะ 7.2ก-1	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.70	5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University				
TSU-HUSO-16 ร้อยละ ของอาจารย์ประจำที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก) 7.3ก- 3	ร้อยละ 53.00	ร้อยละ 53.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 55.00	5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย				

เป้าหมาย 05 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-17 ร้อยละของ อาจารย์ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ 7.3 ก-4	ร้อยละ 32.00	ร้อยละ 32.00	ร้อยละ 33.00	ร้อยละ 33.00	ร้อยละ 34.00	5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาล				
TSU-HUSO-18 ระดับ ความพึงพอใจของบุคลากร ด้านบรรยากาศการทำงาน ของคณะฯ 7.3ก-5	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.55	ค่าเฉลี่ย 3.55	ค่าเฉลี่ย 3.60					
TSU-HUSO-19 อัตราการ คงอยู่ของบุคลากร 7.3ก-6	ร้อยละ 98.05	ร้อยละ 98.05	ร้อยละ 98.20	ร้อยละ 98.20	ร้อยละ 98.50					
TSU-HUSO-20 ร้อยละ ของผู้บริหารระดับส่วนงาน ที่ได้รับการพัฒนา 7.3ก-7	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 100					
TSU-HUSO-21 ร้อยละ ของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาตามความจำเป็นของ ส่วนงาน/หน่วยงานอย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง 7.3ก-8	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 100					

เป้าหมาย 05 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-22 ระดับการ รับรู้และเข้าใจทิศทางการ นำองค์กร 7.4ก-1	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.70					
TSU-HUSO-23 จำนวน ระบบสารสนเทศที่ พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการ บริหารงานของคณะฯ 7.4ก- 3	7 ระบบ	8 ระบบ	8 ระบบ	9 ระบบ	10 ระบบ					
TSU-HUSO-24 คะแนนผล การประเมินการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการ ประจำคณะฯ 7.4ก-4	4.25 คะแนน	4.25 คะแนน	4.30 คะแนน	4.30 คะแนน	4.35 คะแนน					
TSU-HUSO-25 ผลการ ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ EdPEx 7.4 ก-5	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3					
TSU-HUSO-26 จำนวนข้อ ร้องเรียนผ่านสายตรงคณบดี 7.4ก-6	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน					

เป้าหมาย 05 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-29 ร้อยละ ของตัวชี้วัดที่มีผลการ ดำเนินงานดีขึ้น 7.4ข-1	ร้อยละ 65.00	ร้อยละ 65.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 75.00					

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์สาขาวิชาสังคมศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	22	โครงการ		
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	659,400	บาท		
โครงการของสาขาวิชา จำนวน	2	โครงการ		
เป้าหมายที่ 1 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
เป้าหมายที่ 2 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
เป้าหมายที่ 3 จำนวน	2	โครงการ งบประมาณ	24,900	บาท
เป้าหมายที่ 4 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
เป้าหมายที่ 5 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	24,900	บาท		
โครงการของหลักสูตร ศศ.บ.การบริหารและพัฒนาชุมชน จำนวน	4	โครงการ		
เป้าหมายที่ 1 จำนวน	3	โครงการ งบประมาณ	149,500	บาท
เป้าหมายที่ 2 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
เป้าหมายที่ 3 จำนวน	1	โครงการ งบประมาณ	22,000	บาท
เป้าหมายที่ 4 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
เป้าหมายที่ 5 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	171,500	บาท		
โครงการของหลักสูตร ศศ.บ.ประวัติศาสตร์ จำนวน	8	โครงการ		
เป้าหมายที่ 1 จำนวน	7	โครงการ งบประมาณ	106,000	บาท
เป้าหมายที่ 2 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
เป้าหมายที่ 3 จำนวน	1	โครงการ งบประมาณ	14,000	บาท
เป้าหมายที่ 4 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
เป้าหมายที่ 5 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	120,000	บาท		
โครงการของหลักสูตร กศ.บ.สังคมศึกษา จำนวน	8	โครงการ		
เป้าหมายที่ 1 จำนวน	7	โครงการ งบประมาณ	338,000	บาท
เป้าหมายที่ 2 จำนวน	-	โครงการ งบประมาณ	-	บาท

เป้าหมายที่ 3 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ	5,000	บาท
เป้าหมายที่ 4 จำนวน	-	โครงการ	งบประมาณ	-	บาท
เป้าหมายที่ 5 จำนวน	-	โครงการ	งบประมาณ	-	บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	343,000				บาท
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ		ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ		ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ		โครงการ		ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ		ร้อยละ	